

# 職務経歴書

コピーライター | 中村 和夫

2005年7月～ 現在	<p>＜フリーランス業務を本格始動＞</p> <p>「あらゆるコトバを人にやさしく。読みやすく」を信条に、ウェブ・モバイル・紙媒体を問わず、企画・編集・ディレクション・取材・執筆・コピーワークを中心活動中。「行政機関や企業系」から「エンタメ系」まで広範囲な分野を手がける。</p> <p>●これまでに手がけた主なクライアント</p> <p>文部科学省／日本郵政グループ／JR東日本／東急電鉄／ソニー／パナソニック／富士フィルム／ニコン／ユニクロ／日本生命／大和ネクスト銀行／ソフトバンク／サムスン／スバル／ダイハツ／ヤンマー／コカ・コーラ／ハーゲンダッツ／ネスプレッソ／ロッテ／ポッカ／大塚製薬／サントリーウエルネス／Jリーグ／CCC／ANA／小学館／富士通／日本財團</p>
2005年1月～ 2005年7月	<p>＜株式会社サイバード＞ <a href="http://www.cybird.co.jp">http://www.cybird.co.jp</a></p> <p>100サイト以上ものモバイル・コンテンツの企画、開発、運用を行う。モバイルを活用したマーケティング、Eコマース、ユビキタス社会を見据えた次世代プラットフォームの研究開発などにも取り組む。</p> <p>●業務 全コンテンツ横断型の、新規メルマガ、リンク・プロジェクト、アフィリエイト全般、自社モバイル・ポータルサイトの企画・運用、マーケティング・レポート業務。</p> <p>●立場 上記業務を中心とする、社内全コンテンツ横断型の企画・運用の実務責任者。</p> <p>●業績 とくにリンク・プロジェクトにおいて、6ヶ月で約4,000万円の売り上げ効果＝約13万人もの新規会員獲得に大きく貢献。</p>
2003年12月～ 2004年12月	<p>＜カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社＞ <a href="http://www.ccc.co.jp/">http://www.ccc.co.jp/</a></p> <p>ビデオ、DVD、CD、GAME、BOOKのレンタル・セルを扱う「TSUTAYA」を運営。全国に約1,300店、約2,700万人（08年3月現在）の会員を有する日本最大規模のフランチャイズチェーン店を展開。</p> <p>●業務 TSUTAYA MUSIC MAGAZINE『VA』の編集業務、ウェブサイト告知編集業務。</p> <p>●概要 音楽と映像商品を紹介する販促誌（フリーペーパー）。公称40万部。全国のTSUTAYA RECORDSに配布する月刊誌。</p> <p>●立場 ソニー・ミュージック、東芝EMI、ワーナー・ミュージックなどのレーベルページ、各種コラム、社内インフォメーションページの編集責任者。TSUTAYA onlineからの本社出向という立場で参加。</p>
2001年4月～ 2003年12月	<p>＜株式会社ツタヤオンライン＞ <a href="http://tsutaya.tsuite.jp/">http://tsutaya.tsuite.jp/</a></p> <p>ウェブ、モバイルによるエンタメ情報の配信、広告、通販事業を展開するネット関連企業。会員数約1,400万人、月間総PV数約3億6,000PV（PC、モバイル含む）、月間総メール配信数約1億5,600万通（PC、モバイル含む）※数字はすべて08年9月現在</p> <p>●業務 生活エンタメ情報サイト『スマイル』（モバイル。現在休刊）の編集業務。</p> <p>●概要 ショップ、ファンションなどの生活情報系モバイル・サイト。メール配信数38万通。週間45万PV。掲載企業はナイキ、ユニクロなど。通販、懸賞、クーポンなどのコーナーも展開。</p> <p>●立場 営業、制作、編集で構成されるチームの編集チーフ。同モバイル・サイト編集と告知メルマガ編集、他コンテンツ連動業務の編集責任者。</p> <p>●業績 ①2年間でメール配信数27万通を38万通に増加。②占い、ECなどの新コーナー確立。③モバイル編集・管理レギュレーション策定。④コンテンツ間連動の確立。⑤全社的表記表の確立。</p>
2000年10月～ 2001年3月	<p>＜VARIETY USA, Inc.＞ ※クローズ</p> <p>世界各国の洋雑誌のオンライン販売・取次に特化したECサービス『US MAG』を企画・制作・運営するベンチャー企業（契約形態は業務請負。すべて日本事務所における職務内容）。</p> <p>●業務 『US MAG』サイトのコンテンツ・ディレクション業務。事業計画書の策定、プレゼン業務。</p> <p>●立場 同サイトの企画、取材、外注、制作管理まで一切のチーフ・ディレクター。</p> <p>●業績 コンテンツ、FAQ、会社案内まで、サイト運営に必須のページを策定。ポータルサイトや企業など数社からアライアンス契約を取り付け起業事業に貢献。</p>
1998年9月～ 2000年9月	<p>＜有限会社木倉舎＞ ※現：ひとま舎 <a href="http://hitoma.co.jp">http://hitoma.co.jp</a></p> <p>音楽・映画などエンタメ関連書籍の企画・編集・制作を行なう編集プロダクション。主要取引先は、音楽之友社、ソニー・ミュージック、ヤマハ・ミュージックメディアほか。</p> <p>●『The CD Club』（ソニー・ミュージックハウス刊）15万部 音楽・映画などのCD・ビデオ・DVDを紹介する会員誌。企画・原稿依頼・取材・外注管理、別冊・年鑑カタログ編集。充実した企画立案で2年間に約5万人の会員数増加に貢献。</p> <p>●『エンタテインメント 業界就職』（大栄出版刊）1シリーズ5千部 業界就職本。全10シリーズ中「音楽」「スポーツ」「ショウbiz」「出版・編集」「映像」の企画・原稿依頼・取材・外注管理責任者。</p> <p>●『音楽の仕事がしたい2001』（音楽之友社刊）1万3千部 音楽関連企業“482社”的業界就職本。同書籍の企画・原稿依頼・取材・外注管理責任者。</p>
1995年9月～ 1997年12月	<p>＜株式会社ランディング社＞ ※クローズ</p> <p>ルー＆フライ専門雑誌『ランディング』（隔月刊発行、全国版）の発行・販売元。各号平均5万部発行（現在はウェブサイトに特化したコンテンツ展開を行なう）。</p> <p>●雑誌編集業務 『ランディング』の企画・取材・撮影・編集・制作（DTP入稿）全般に携わる。雑誌制作のあらゆる工程を経験・習得。また写真技術に開眼し多くの表紙写真も飾る。九州エリア取材担当責任者。</p> <p>●ウェブサイト・コンテンツ制作業務 予告とキャンペーン用に設けられた本誌ウェブサイトの企画・編集・構成に携わる。</p>