

2005年7月 ～ 現在	<u>企業系専門コピーライター</u>として独立（現在）おもな案件実績@公式サイト ●概要：編集者由来の確かな言葉のスキルで、企業理念や販促物など企業ワーディングをワンランク上に言語化。その言語化過程もロジカルに裏付けるプレゼン力、AI生成文言さえも洗練してしまう校正力などにも定評がある。 ●実績：文部科学省/日本郵政/JR東日本/東急電鉄/ソニー/パナソニック/富士フイルム/ニコン/ユニクロ/日本生命/大和ネクスト銀行/ソフトバンク/サムスン/スバル/ダイハツ/日本コカ・コーラ/ハーゲンダッツ/ロッテ/ポッカ/大塚製薬/ANA/小学館/楽天/岐阜県高山市/小平観光協会/富士通/サッポロ/日清食品/マツダ/コクヨなど数百社。
2005年1月 ～ 2005年7月	<u>株式会社サイバード</u> ●概要：100超のモバイル・コンテンツの企画、開発、運用、マーケティング、EC、次世代プラットフォーム開発など。 ●業務：全コンテンツを横断するメルマガ、相互リンク、自社モバイルポータルの運用、マーケティング業務など。 ●立場：上記業務を中心とする、社内の全コンテンツ横断型の企画、運用、レポートिंगなどの実務責任者。 ●実績：社内間の相互リンクプロジェクトでは、半年弱で約4,000万円の売上効果＝約13万人の新規会員獲得に貢献。
2003年12月 ～ 2004年12月	<u>カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社</u> ●概要：ビデオ、DVD、CD、GAME、BOOK各種レンタル・セルチェーン店「TSUTAYA」を展開。ライフスタイル提案企業。 ●業務：音楽・映画コンテンツ専門の販促フリーペーパー「TSUTAYA MUSIC MAGAZINE VA」の編集、広告、発行。 ●立場：大手レーベル出稿ページ、各種コラム、業界情報、社内外リリースページなどの編集責任者。 ●実績：ツタヤオンラインからの本社出向の立場で、①媒体全体表記ガイドラインの整備。②編集スタイルの強化など。
2001年4月 ～ 2003年12月	<u>株式会社ツタヤオンライン</u> ●概要：エンタメ情報の配信、広告、通販事業をウェブやモバイルで展開。生活情報サイト「スマイル」の配信など。 ●業務：ショッピング、グルメ、ファッションなどの生活情報を扱うiモード公式モバイルサイト「スマイル」の編集と運営。 ●立場：社長直属の事業戦略部チームの編集長。ナショナルクライアントや社内コンテンツの連動事業の運用責任者。 ●実績：①メール配信数11万通の増加。②占いやECなど新規施策立ち上げ。③全社共通表記レギュレーション策定など。
2000年10月 ～ 2001年3月	VARIETY USA, Inc. ※クローズ ●概要：Amazonの日本上陸前に世界中の洋雑誌の販売取次に特化したECサービス「US MAG」を画策したベンチャー企業。 ●業務：ECサイト「US MAG」の立ち上げ、企画、協力者渉外、サイト全体のコピーワーク、ワーディング、UIUXなど。 ●立場：契約形態は業務請負。日本法人におけるコンテンツディレクション業務、事業計画書策定、VCプレゼンなど。 ●実績：カテゴリ分類、グロナビ、コンテンツ、フォーム、FAQ、会社案内など、全体的なワーディング品質の向上など。
1998年9月 ～ 2000年9月	有限会社木杵舎 ※現<u>ひとま舎</u>おもな渉外実績@公式サイト ●概要：音楽や映画関連書専門の編集制作プロダクション。主要取引先は音楽之友社、ソニー・ミュージックほか。 ●実績①：エンタメ系頒布誌「The CD Club」（15万部／ソニー系刊）の企画編集担当。約5万人の会員数増加に貢献。 ●実績②：「エンタテインメント 業界就職」（0.5万部／大栄出版刊）の10シリーズのうち5シリーズを改訂編集し出版。 ●実績③：「音楽の仕事がしたい2001」（1.3万部／音楽之友社刊）の企画、原稿依頼、取材、外注管理など編集責任者。
1995年9月 ～ 1997年12月	株式会社ランディング社 ※クローズ ●概要：ルアー＆フライ専門雑誌「ランディング」（5万部／隔月刊）の発行販売。告知サイトの運営。 ●立場①：本誌の企画、取材、撮影、編集、制作（DTP入稿）、配本まで雑誌制作のすべてに携わる。九州エリア責任者。 ●立場②：本誌告知用ウェブサイトのコンテンツ編集業務責任者。ネット黎明期にいち早くウェブサイト運営に携わる。 ●実績：①表記ガイドラインの策定。②一般読者や釣り人とのコンプラ的なコミュニケーションガイドラインの整備。